



DECLARACIÓN AMBIENTAL

Vital Eguna 2022



Edita:

Fundación Vital Fundazioa
Casa del Cordón C/ Cuchillería 24
01001 Vitoria-Gasteiz
www.fundacionvital.eus
Tel.: 945 776 858

Contenido:

Documento elaborado por Intergaiak
iniciativas de desarrollo sostenible, S.L.

Agradecimientos:

Nuestro más sincero agradecimiento a al equipo de voluntariado
de Egibide por su participación en Vital Eguna 2022

Vitoria-Gasteiz, 14 de diciembre de 2022

ÍNDICE



PRESENTACIÓN 04

ERRONKA GARBIA 09

MEJORAS AMBIENTALES 11

COMUNICACIÓN 20

IMPACTO AMBIENTAL 22

ÁREAS DE MEJORA 24

*“Si no arriesgas no pierdes,
pero tampoco ganas”*

– Mal fario. (Natos)



PRESENTACIÓN

Fundación Vital celebró el viernes 14 y el sábado 15 de octubre una nueva edición de 'Vital Eguna', un fin de semana en el que la entidad quiso compartir con la sociedad alavesa alegría y diversión con un programa en el que la música fue la protagonista. La cita contó con grandes propuestas musicales, una novedosa 'Kale Scape', una Marcha Nocturna Solidaria, la Carrera de Empresas y volvió a salir al territorio con proyectos musicales en Laudio y Murgia.

El presidente de las Fundaciones Vital, **Jon Urresti**, destacó que “La música este año en Vital Eguna ofrecerá una propuesta muy atractiva, especialmente diseñada para las personas más jóvenes y, sobre todo, al alcance de todas ellas. Traemos a Vitoria-Gasteiz un grupo top que podrán disfrutar de forma gratuita todas y todos los jóvenes alaveses”.

Vital Eguna comenzó el 14 de octubre con la **Marcha Nocturna**, un clásico y una de las actividades más esperadas por el público. Este año volvió al bosque de Armentia con un recorrido de 8 kilómetros con salida y llegada en las instalaciones de Fundación Estadio Fundazioa. Más de 600 participantes pudieron disfrutar de la marcha nocturna solidaria. En esta ocasión, por cada participante, Fundación Vital Fundazioa donó una cantidad al Banco de Alimentos de Álava y en la salida se recogieron donaciones de quienes desearon participar en esta causa solidaria.



PRESENTACIÓN



Tras dos décadas, las cuatro últimas ediciones integrada en 'Vital Eguna', la **Carrera de Empresas** se ha consolidado como una cita ineludible para los y las amantes de las carreras populares. Esta edición su objetivo fue fomentar una actitud saludable entre quienes participaron, uniendo el espíritu deportivo con el laboral. Con un circuito de 5 kilómetros, participaron equipos de dos, tres o cuatro personas que representaron a sus empresas.



Esta edición de Vital Eguna, en su visita a otros municipios del Territorio, 'Vital Eguna' llevó 'Kantu Kolore' a Laudio y Murgia. 'Kantu Kolore' es un grupo nacido en 2015 de la unión de músicos con más de 20 años de experiencia que promueven un proyecto musical dirigido a niños y niñas escolares de primaria. Su objetivo es que aprendan a través de la música, proponiendo canciones que incorporan cierto contenido didáctico. De esta forma, los niños y niñas disfrutan e interiorizan los conocimientos cantando, bailando y, sobre todo, disfrutando.

PRESENTACIÓN

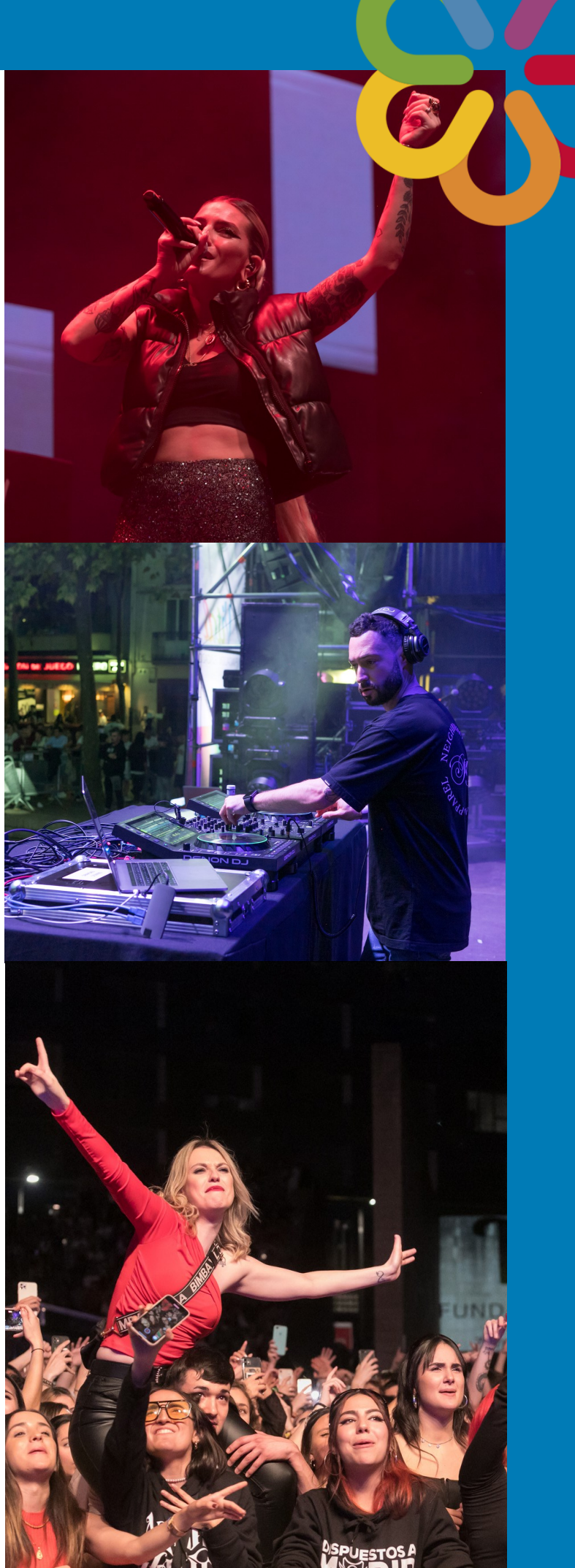
Por otro lado, 'Porta Inferi' fue la propuesta más innovadora de 'Vital Eguna 2022'. Las personas amantes de las 'escape rooms' disfrutaron de una novedosa 'kale escape' por nuestras calles. Basada en una leyenda existente, la aventura comenzó en los años 80, cuando se abrió una puerta al infierno que, sorprendentemente, se encontraba en Vitoria-Gasteiz.

Para cerrar las puertas del infierno el sábado 15 de octubre diferentes grupos de participantes salieron desde la Casa del Cordón a resolver el enigma que se relacionaba con esculturas especiales en puntos concretos de la ciudad.



PRESENTACIÓN

La tarde musical arrancó de la mano de DJ Canyn con ritmos electrónicos que los y las jóvenes disfrutaron mientras esperaban el concierto de Natos y Waor, a las 12 de la mañana había personas sentadas en la Plaza de los Fueros esperando el concierto estelar. DJ Canyn fue el encargado de dar paso a 'La Furia' toda una referente del rap combativo, luchador y feminista. Con tres discos editados, sus rimas fueron un auténtico festival de música urbana.



PRESENTACIÓN

El plato fuerte de la cuarta edición de Vital Eguna fue el concierto de 'Natos y Waor'. Con más de 1.500 millones de *streams* entre sus canales de Youtube y Spotify este dúo madrileño se ha convertido en una de las formaciones más importantes del rap estatal. Han tocado en la práctica totalidad de los grandes festivales peninsulares, pero su éxito se extiende también por Latinoamérica, Inglaterra y EEUU.

Natos y Waor aterrizaron el sábado 15 de octubre en la plaza Los Fueros con un concierto gratuito en el que se disfrutaron de los éxitos de su carrera y de los temas de su último disco: Luna Llena.

El concierto fue un éxito, más de 10.000 asistentes de todos los lugares de España se acercaron a disfrutar del concierto dejando una imagen espectacular de la Plaza de Los Fueros.



ERRONKA GARBIA



De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, un evento sostenible es aquel que ha sido diseñado, organizado y llevado a cabo minimizando los potenciales impactos negativos sobre el medio ambiente y dejando un legado positivo para las entidades organizadoras y para los agentes involucrados.

Con el fin de asegurar que estos eventos integren medidas ambientales en su diseño y organización, la sociedad pública Ihobe ha desarrollado la metodología Erronka Garbia, un procedimiento que permite minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente asociados a la celebración de los eventos.

La aplicación de esta metodología y su posterior reconocimiento con el certificado Erronka Garbia—Evento Ambientalmente Sostenible tiene como objetivo concienciar a las personas asistentes al evento y a las entidades organizadoras sobre la necesidad de mitigar los impactos negativos asociados al desarrollo de eventos multitudinarios.

La metodología Erronka Garbia se aplica en 6 ejes de actuación para minimizar los impactos ambientales que se producen en cada una de las fases del evento, Energía, Agua, Movilidad, Compras, Residuos e Infraestructuras.

Resulta esencial que todos los grupos de interés estén alineados con la organización en el objetivo de reducir el impacto ambiental del evento. A fin de asegurar este alineamiento la comunicación y sensibilización es una de las herramientas más importantes en la certificación Erronka Garbia.



ERRONKA GARBIA

Fundación Vital está comprometida con el desarrollo sostenible y de nuevo está trabajando para que esta edición de 'Vital Eguna' se certifique como 'ERRONKA GARBIA - Evento Ambientalmente Sostenible'. Se trata de minimizar el impacto negativo que un acto de este tipo puede tener sobre el medio ambiente.

Por esta razón, todas las actividades se han diseñado tratando de disminuir la huella ambiental. Se han eliminado los elementos plásticos de un solo uso e instalado diversos puntos de reciclaje. La gran mayoría de las infraestructuras y elementos que se han utilizado han sido reutilizables. Además, se han recomendado transportes sostenibles para ir a cada evento.

Objetivos ambientales de Vital Eguna 2022:

- Comunicar que Vital Eguna es evento Erronka Garbia fomentando la participación;
- Promoción de modos de transporte sostenibles y monitorización de la movilidad;
- Fomentar el consumo responsable de energía;
- Reducción de plástico de un solo uso;
- Gestión selectiva de residuos;
- Fomentar uso responsable de agua;
- Promoción de infraestructuras sostenibles;
- Introducción de equipos eficientes.



MOVILIDAD



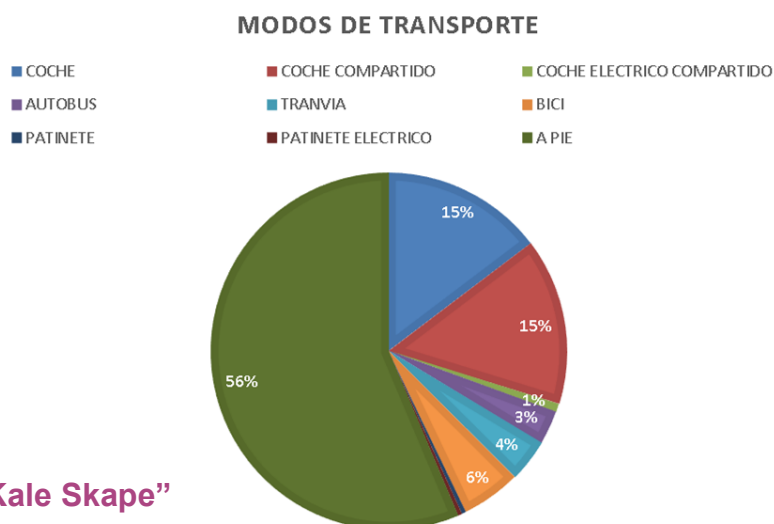
Una de las principales causas que genera huella de carbono en los eventos es la movilidad a raíz de que los combustibles fósiles generan impacto ambiental en nuestro entorno.

Voluntariado ambiental:

Vital Eguna 2022 contó con la colaboración de Egibide para monitorizar la movilidad. Se recogieron más 400 encuestas con las que se calculó la huella de carbono del evento, actividad participativa que dio la bienvenida a las y los asistentes con dos sencillas preguntas “¿En qué modo de transporte ha llegado? y ¿De dónde viene?”.

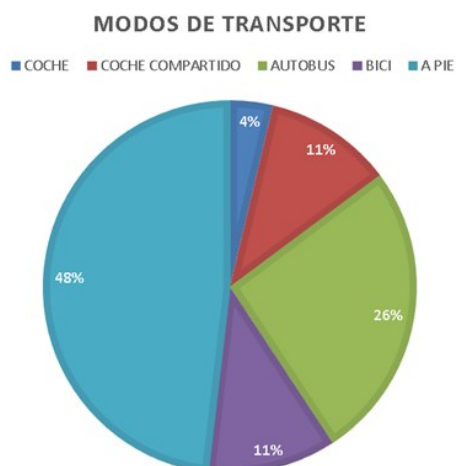
Marcha Nocturna Solidaria:

En las encuestas de movilidad de la Marcha Nocturna Solidaria se aprecia que el 56 % de asistentes llegaron a pie seguido de un 15 % en coche y otro 15 % en coche compartido.



Casa del Cordón “Kale Skape”

La mayoría de las personas (48 %) llegaron a pie a la “Kale Skape”, subrayar que el 26 % llegó en transporte público (autobús) y el 11 % en bicicleta. El 11 % de las y los participantes llegó en coche compartido y por último, el 4 % llegó en coche.



MOVILIDAD

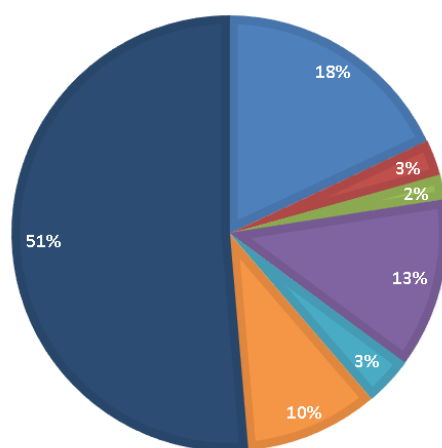


Carrera de Empresas

Del mismo modo que en los anteriores eventos de Vital Eguna 2022 la mayoría de las personas llegaron a pie a la Carrera de Empresas (51 %). Se nota preferencia por el automóvil en la Carrera de Empresas, el 18 % de las personas llegaron en este modo de transporte, otro significativo 13 % llegó en autobús y 10 % en bicicleta.

MODOS DE TRANSPORTE

■ COCHE ■ COCHE COMP. ■ MOTO ■ AUTOBUS ■ TRANVIA ■ BICI ■ A PIE

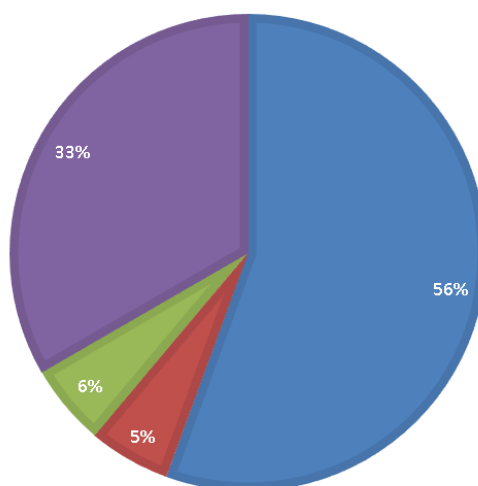


Conciertos

De las encuestas recogidas en los conciertos se concluye que la mayoría de las y los asistentes llegaron en automóvil (56 %) de distintos lugares de España como Donosti o Cantabria, y el otro 33 % llegó a pie desde Vitoria-Gasteiz.

MODOS DE TRANSPORTE

■ COCHE ■ AUTOBUS ■ TRANVIA ■ A PIE

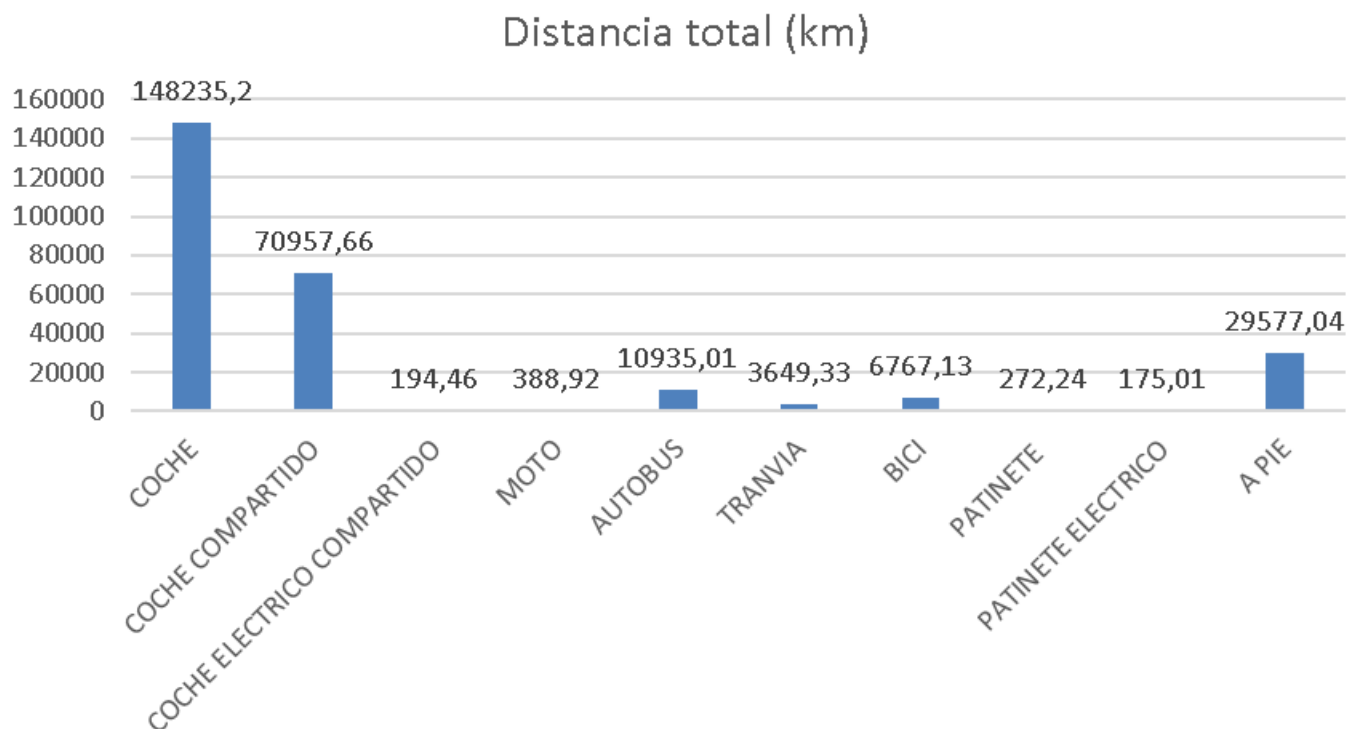


MOVILIDAD



Distancia total (km)

En Vital Eguna 2022 destaca la distancia realizada en automóvil y en automóvil compartido sobre todo en la Carrera de Empresas y en los conciertos teniendo en cuenta que asistieron unas 12.000 personas. No obstante, la asistencia al evento en modos de transporte sostenibles tiene una media del 69 % y es un dato que muestra que las personas asistentes de Vitoria-Gasteiz tienen hábitos responsables.



El 69 % de las personas
llegó en transporte sostenible

ENERGÍA



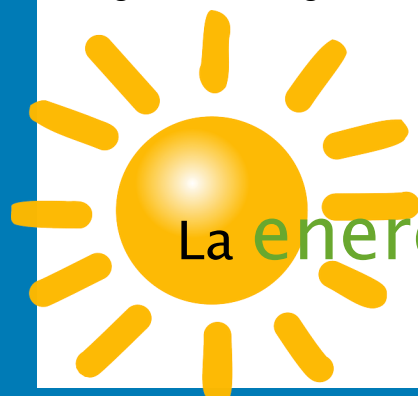
El consumo energético del evento (iluminación, sonido, etc.) produjo un impacto en el entorno que varió en función de su producción y consumo. En Vital Eguna 2022 se prestó especial atención a este eje ambiental.

Conexiones a la red municipal

Con la previsión de que la Plaza de los Fueros generaría consumo energético considerable y, para evitar el impacto ambiental, se priorizó la conexión a la red energética municipal con un cuadro eléctrico contratado para el concierto.

El cuadro eléctrico tenía dos tomas de 32 A y otras dos de 63 A. Una de 32 A y otra de 63 A se utilizaron en los conciertos y las otras dos se conectaron a los equipos electrógenos de emergencia que no llegaron a funcionar.

De la toma de 32 A se utilizaron 20 A para las pantallas de video, y la toma de 63 fue para el audio y la iluminación (focos) del concierto. Así **se consumieron 353 kWh** en las 6 horas que duraron los conciertos y sus preparativos. La energía se conectó a la red municipal proveniente de fuentes renovables con certificado garantía en origen.



La **energía renovable** generó solo **19 kg Co2**

ENERGÍA



Medición del sonido

Una de las principales mejoras introducidas en el evento fue la medición de la contaminación acústica. Gracias a un sonómetro, pudimos registrar los decibelios generados a lo largo de las actividades principales de Vital Eguna 2022, en la Marcha Nocturna las mediciones fueron de 85 dB y en los conciertos de la Plaza de los Fueros 100 dB menores que 120 dB que sería un ambiente insoportable.



Este gráfico le puede servir para comparar los áridos valores de las tablas con situaciones reales.

AGUA

El eje relativo al agua sugirió medidas aplicadas para reducir la demanda de agua del evento en todas las fases incluidas en el alcance del mismo tales como: consumo de asistentes, los consumos de maquinaria, sanitarios y la limpieza.

Fuentes de agua en pruebas deportivas

Otro año más se incorporaron fuentes de agua conectadas a la red de abastecimiento de agua para evitar así botellas de plástico. Las fuentes de seis (6) caños consumieron alrededor de 0,7 m3 de agua en la Marcha Nocturna y Carrera de Empresas. También desde Fundación Vital Fundazioa se facilitaron instalaciones y camerinos a las y los artistas de los conciertos y se consumieron alrededor de 0,3 m3.



Mensajes de sensibilización

Desde la página web antes, durante y después del evento se comunicaron mensajes de sensibilización ambiental sobre el consumo de agua de la red de abastecimiento que es de buena calidad y se ahorran botellines de plástico de un solo uso.

- **Agua:** Gozamos de un agua de buena calidad. Por eso, usa la red de abastecimiento y evita la embotellada. En Vital Eguna encontrarás fuentes de agua que te servirán para poder rellenar cualquier envase reutilizable.



COMPRAS

El eje de las compras afectó directamente a la adquisición de productos y contratación de servicios. Es fundamental reutilizar material y contratar a proveedores con certificados ambientales para asegurar un evento limpio. El equipo organizador de Vital Eguna contó con una política de reducción de plástico de un solo uso y ajustó las compras a las necesidades del evento. A modo ejemplo, se enumeran algunas de las mejoras que se incluyeron en la actual edición de Vital Eguna.

Merchandising:

Se regalaron 650 botellines reutilizables de plástico reutilizable en la Carrera de Empresas. De este modo, se alargó en ciclo de vida del producto evitando botellas de agua de un solo uso. Se entregaron portapapeles y chalecos para realizar las encuestas de movilidad y dar visibilidad al equipo de voluntariado. Cuando el voluntariado ambiental terminó su actividad devolvieron los materiales para su reutilización en futuras ediciones.

Por último, como mejora a destacar, a las y los ganadores de la Carrera de Empresas se les otorgó un trofeo de madera, un material más sostenible para nuestro entorno.



INFRAESTRUCTURAS

El eje infraestructuras englobó todos equipamientos e infraestructuras de uso temporal o permanente para la celebración del evento tales como estructuras, equipos electrógenos, aparatos eléctricos, mobiliario, decoración, iluminación, sonido, señalización y cartelería, cerramiento y balizamiento, sanitarios...

Equipos de bajo consumo

En la Carrera de Empresas se utilizó una etapa de 4000 W a un tercio, 1333,3 W para dar sonido a toda la Plaza de la Virgen Blanca. En los conciertos se incorporaron cuatro (4) etapas de 4.000 W de potencia, aunque también se consumió algo más de un cuarto (1/4) de toda la potencia disponible. De hecho, con los actuales equipos digitales el consumo eléctrico es muy reducido. Añadir que todos los focos y bombillas del concierto fueron LED disminuyendo el consumo en iluminación.

Infraestructura reutilizable

Todos los stands, carpas, arcos, pivotes, banners, roll ups, vallas, escenarios, sillas y mesas se reutilizaron de otros eventos de Fundación Vital Fundazioa. De este modo, se redujo considerablemente la nueva infraestructura y no se desechó prácticamente nada.

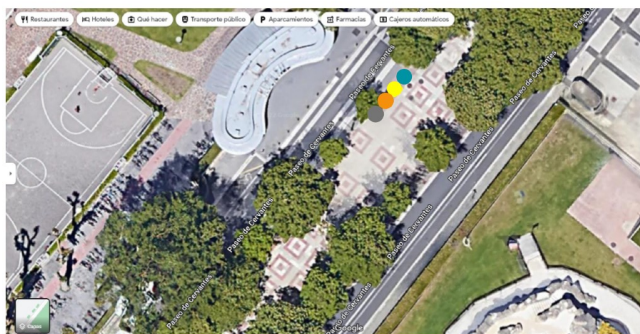


RESIDUOS

Planificación de gestión de residuos

Al igual que en años anteriores se colocaron islas de contenedores de cada color estratégicamente en cada zona. Para ello, se enviaron planos en planta al Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz para planificar contenedores adicionales. De esta manera, incorporando contenedores de diferentes colores, se pudo realizar la clasificación selectiva de residuos. Este gesto aporta orden y limpieza desde el inicio y los residuos recogidos son tratados por la gestora municipal de residuos.

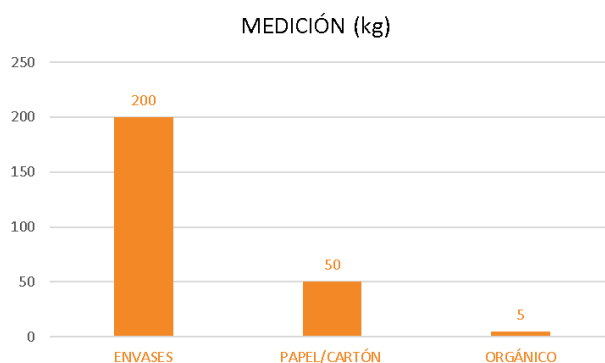
DISTRIBUCIÓN DE CONTENEDORES PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN LA MARCHA NOCTURNA



FUNDACIÓN **Vital** FUNDAZIOA

InterGaiak

Residuos generados



Mensajes de sensibilización ambiental

Antes del evento desde la página web se lanzaron mensajes de sensibilización ambiental dirigidos a todas y todos los asistentes, mensajes como:

- **Residuos:** Evita generar residuos innecesarios y usa los diferentes contenedores que se instalarán en nuestras actividades. Recuerda, el papel al contenedor azul, el vidrio al verde, los envases al amarillo y los residuos orgánicos al naranja.



COMUNICACIÓN

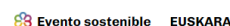
La incorporación de la certificación Erronka Garbia, no solo pretendió reducir los posibles impactos generados el día del evento, también tuvo como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del medio ambiente. Por esta razón, la organización del evento puso en marcha una campaña de comunicación y sensibilización antes, durante y después del evento, que se detalla a continuación.

Comunicación desde la nota de prensa:

Mediante la nota de prensa se trasladó que, al igual que la anterior edición, contaría con la certificación Erronka Garbia para asegurar un evento ambientalmente sostenible.

*“En **Fundación Vital** estamos comprometidos/as con el desarrollo sostenible. Los pequeños gestos cuentan. Por eso, trabajamos para que Vital Eguna se certifique como “Erronka Garbia – Evento Ambientalmente Sostenible”. Diseñar un evento de estas características significa disminuir el impacto negativo en el entorno y que el evento sea gratificante para organizadores y asistentes.”*

Además, desde la pagina web se informó a los asistentes de la certificación y se aconsejaron algunas directrices para ser más sostenible a la hora de participar en el evento:



¿Qué es un evento ambientalmente sostenible?

Según el **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente**, un evento sostenible es aquel que ha sido diseñado, organizado y llevado a cabo **minimizando** los potenciales **impactos negativos** sobre el medio ambiente y dejando un legado positivo para las entidades organizadoras y para los agentes involucrados.

- Todas y cada una de las actividades que componen Vital Eguna han sido diseñadas teniendo en cuenta esta base. Hemos intentado que todas ellas **supongan el menor impacto** para nuestro entorno, implementando ideas o elementos que ayuden a disminuir la huella ambiental.
- Por ejemplo, la **Carrera de Empresas** vuelve al centro de la ciudad (Plaza Virgen Blanca) integrada en la red de transporte público y el **equipo de voluntariado de Egibide** colaborará para calcular la huella de carbono del evento.

COMUNICACIÓN

Por otro lado, desde las redes sociales de Fundación Vital Fundazioa, también se promovió la certificación ambiental y la participación de los voluntarios y voluntarias.

Durante el evento:

A lo largo del evento, pudimos ver referencias a la certificación “Erronka Garbia” en diferentes lugares. Se colocó el Roll up con la explicación de Erronka Garbia en los eventos más característicos, como por ejemplo la marcha nocturna.

Por otro lado, se incorporó el logo de la certificación en diferentes carteles promocionales y se proyectó en las pantallas de los conciertos.

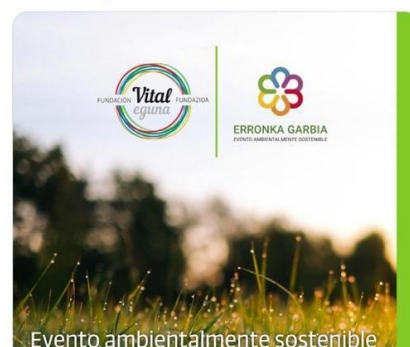
Por último, el voluntariado que realizó la encuesta de movilidad, además de recibir una breve explicación sobre la medición de huella de carbono y la certificación Erronka Garbia llevaban unos chalecos y portapapeles corporativos con el logo incorporado.

Después del evento:

Una vez terminado el evento y recopilados todos los datos necesarios, se realizó la Declaración Ambiental contrastando todos los impactos generados por el evento. Además, al final, se citan los posibles aspectos de mejora, no solo trasladables al evento, sino a nuestro día a día.



Fundación Vital @Vita... · 7 m ...
Nuestro compromiso medioambiental siempre ha estado presente en Vital Eguna. Un año más será un evento ambientalmente sostenible que contará con la certificación Erronka Garbia. Te invitamos a descubrir cómo lo hacemos: vitaleguna.eus/evento-sosteni... @lhobe_Eus



IMPACTO AMBIENTAL

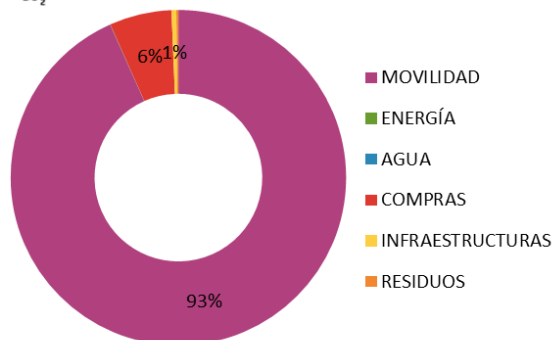
Resumen del impacto ambiental del evento

VITAL EGUNA 2022

14-15 DE OCTUBRE



Huella de carbono



TOTAL DEL
EVENTO

62.031
kg CO₂ eq.

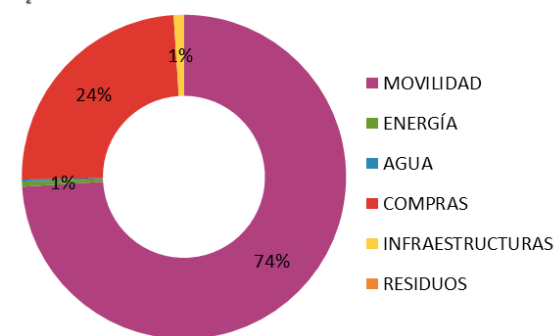
POR ASISTENTE



5
kg CO₂ eq.



Huella de agua por escasez



TOTAL DEL
EVENTO

298
m³ H₂O

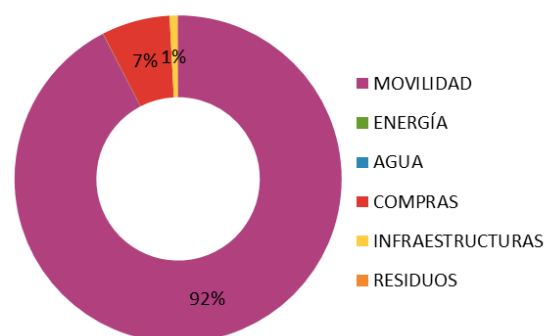
POR ASISTENTE



0,022
m³ H₂O



Huella ambiental



TOTAL DEL
EVENTO

6.310.978
mPt

POR ASISTENTE



469
mPt





IMPACTO AMBIENTAL

Huella de carbono:

Las **emisiones de carbono totales** del evento fueron **62.031 kg Co2 equivalente**, **5 kg Co2 equivalente por asistente**.

El 93 % de las emisiones, fueron a causa de la propia movilidad de los asistentes. Además, debido a la repercusión de los conciertos, a esta edición de Vital Eguna se acercaron participantes de toda España, lo que elevó la huella de carbono en gran medida.

Huella por escasez de agua:

Aunque el evento tuvo un **consumo de agua directo** mínimo (1 %), otras acciones indirectas tuvieron gran impacto en la generación de consumo.

El evento sumó un **consumo total de 298 m3 H₂O**. El 74 % fue causado por la movilidad, el 24 % debido a compras, bolsas orgánicas, mascarillas, chalecos... y por último, un 1 % fue a causa de la infraestructura utilizada. Si tenemos en cuenta que el evento acogió a 13.450 participantes, no consideramos una cifra elevada.

Huella ambiental:

La **huella ambiental del evento se calculó en 6.310.978 mPt**. Una vez más, la movilidad fue la principal causante de la huella ambiental, generando un 92 % de la misma. Por orden de magnitud, las compras generaron el segundo mayor impacto, un 7 % y, por último, las infraestructuras el 1 % restante.



¿SABIAS

QUÉ? :



La **Huella Ambiental** es la medida del impacto **ambiental** que genera un producto o servicio a lo largo de su ciclo de vida.

ÁREAS DE MEJORA

Desde los inicios de la organización del evento se trataron de minimizar lo máximo posible los impactos ambientales que produciría el evento; compras, infraestructura, consumos... sin embargo, la movilidad producida por el evento supuso el 93 % de la emisión de carbono. Esto se debió a la acogida que tuvieron los conciertos en la juventud de toda España.

Entendemos que es casi imposible controlar la movilidad proveniente de fuera de la ciudad. Por ello, proponemos seguir fomentando el uso de transporte sostenible mediante campañas de sensibilización para que asistentes lleguen en modos de transporte sostenible al evento.

El objetivo principal del evento es reducir al máximo las emisiones de carbono a la atmósfera. Sin embargo, hoy por hoy, no emitir carbono es una tarea casi imposible. Por ello, con el objetivo también de sensibilizar a la población, se plantea la posibilidad de realizar en el futuro una plantación con diferentes especies de árboles y plantas capaces de compensar las emisiones emitidas por los eventos; así como generar actividades verdes. De esta manera se podría concienciar a la ciudadanía sobre el medio ambiente creando lazos y de una manera positiva.

No obstante, los datos recopilados a lo largo del evento son muy alentadores. Poco a poco, se va reduciendo el consumo en todos los ámbitos de los eventos: movilidad, energía, compras... sobre la gestión de residuos una posible mejora sería contratar proveedores privados para gestionar los residuos que se generaran justo después de los eventos multitudinarios.

A pesar de que los datos recopilados sean positivos, no podemos olvidarnos que el medio ambiente es responsabilidad de todos/as y debemos seguir mejorando para conseguir eventos neutros en carbono.



ORGANIZA:

Vital

FUNDACIÓN · FUNDAZIOA

COLABORAN:

