



**Vital**

FUNDACIÓN · FUNDAZIOA

# Mercado de Navidad Fundación Vital 2022



**ERRONKA GARBIA**  
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

# Declaración Ambiental del Evento

## **Declaración Ambiental del Mercado de Navidad Fundación Vital 2022**

### **Edita:**

Fundación Vital Fundazioa.  
Casa del Cordón. Cuchillería 24. 01001 Vitoria-Gasteiz  
[www.fundacionvital.eus](http://www.fundacionvital.eus)  
Tel.: 945 776 858

### **Contenido:**

Documento elaborado por Intergaiak  
Iniciativas de desarrollo sostenible S.L.

### **Agradecimientos:**

Nuestro más sincero agradecimiento al equipo de voluntariado de Egibide por su participación en el Mercado de Navidad

**Vitoria-Gasteiz, a 17 de marzo de 2023**

# ÍNDICE



**PRESENTACIÓN** 04

**ERRONKA GARBIA** 05

**MEJORAS AMBIENTALES** 06

**COMUNICACIÓN** 11

**IMPACTO AMBIENTAL** 12

**AREAS DE MEJORA** 13



## PRESENTACIÓN

**E**l Mercado de Navidad volvió el 22 de diciembre tras seis décadas de vida con dos tipos de actividades simultáneas: la ex-

posición y venta de productos agrícolas, y la exposición y venta de artesanía no dedicada al sector alimentario.

Tras dos ediciones de incertidumbre el Mercado de Navidad volvió a la normalidad rozando los 100 puestos y 10.000 participantes que se acercaron a disfrutar del tradicional mercado. En la Plaza Nueva de la capital alavesa se expusieron alimentos naturales y de km 0, con una amplia variedad de productos caseros como carnes y embutidos, conservas, frutas, verduras y hortalizas, licores, vinos y aceites,



miel y derivados, otros productos alimentarios, pan, repostería y dulces, quesos...

Como novedad, el mercado contó también con puestos gastronómicos de venta y degustación invitados por la organización, e incluyó la certificación Erronka Garbia (IHOBE-Gobierno Vasco) para minimizar los impactos ambientales producidos por el evento. El equipo de voluntariado de Egibi-de volvió a participar con entusiasmo obteniendo encuestas de movilidad para calcular la huella de carbono.





Fundación Vital volvió a incorporar por tercera vez consecutiva la certificación Erronka Garbia al Mercado de Navidad. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, un evento sostenible es aquel que ha sido diseñado, organizado y llevado a cabo minimizando los potenciales impactos negativos sobre el medio ambiente y dejando un legado positivo para las entidades organizadoras y para los agentes involucrados.



La metodología Erronka Garbia se aplica en 6 ejes de actuación para minimizar los impactos ambientales que se producen en cada una de las fases del evento, **Energía, Agua, Movilidad, Compras, Residuos e Infraestructuras.**

Resulta esencial que todos los grupos de interés estén alineados con la organización en el objetivo de reducir el impacto ambiental. A fin de asegurar esta dirección la comunicación y sensibilización es una de las herramientas más importantes en la Certificación.

## Los objetivos ambientales del Mercado de Navidad 2022 fueron los siguientes:

- Comunicar que el Mercado de Navidad es evento sostenible-Erronka Garbia;
- Fomentar productores alaveses y de cercanía;
- Gestión selectiva de residuos;
- Fomentar la movilidad sostenible;
- Reducir plástico de un solo uso;
- Gestión responsable de energía;
- Promoción de infraestructuras reutilizables;
- Actividad participativa con voluntariado ambiental.



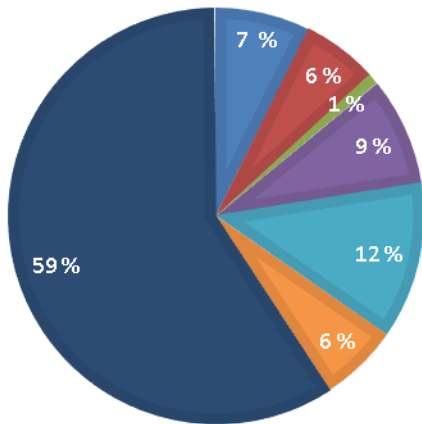
## Encuestas de movilidad

Al igual que en ediciones anteriores el voluntariado ambiental de Egibide monitorizó la movilidad y contribuyó en la sensibilización ambiental. A lo largo del evento se realizaron 574 encuestas, superando el mínimo (400) requerido para un resultado fiable. Subrayar que el **59 % de las personas llegaron andando, 12 % en tranvía y 9 % en autobús.** Se realizaron casi 30.000 km a pie y alrededor de 52.000 en automóvil por asistentes que llegaron de otros lugares en estas fechas navideñas.



### MODO TRANSPORTE

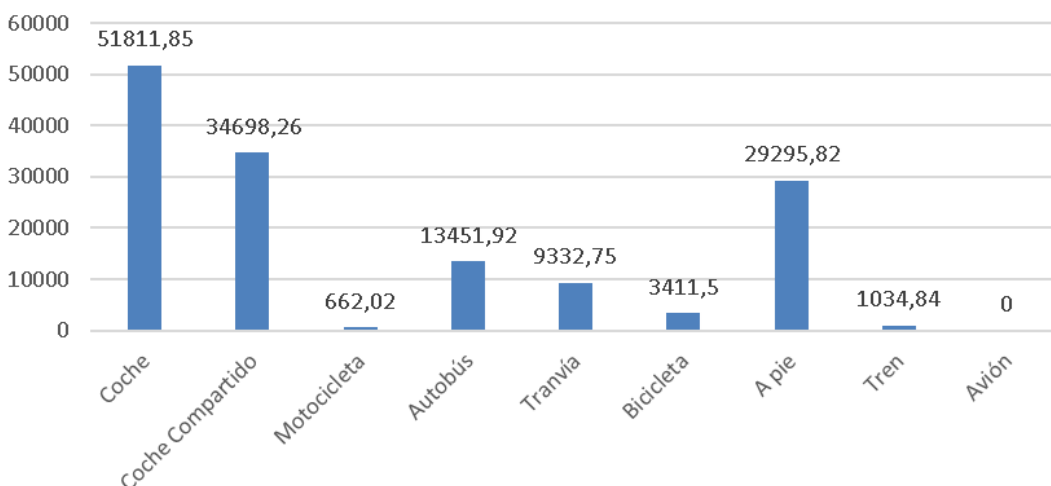
- Coche (732)
- Coche Compartido (592)
- Motocicleta (87)
- Autobús (836)
- Tranvía (1.220)
- Bicicleta (610)
- A pie (5.906)
- Tren (17)
- Avión (0)



El **86 %** llegó en transporte sostenible

La movilidad genera **23,3 t Co2**

### DESPLAZAMIENTOS TOTALES (km)





## Conexiones a la red municipal

Para maximizar el uso de energía renovable las conexiones eléctricas se realizaron a la red municipal que garantiza **energía renovable con certificado garantía en origen**. Esta conexión se realizó directamente al cuadro eléctrico cercano al Ayuntamiento.



## Consumo energético responsable

Teniendo en cuenta que alrededor de 10.000 personas acudieron al Mercado de Navidad a la Plaza Nueva y a la zona de las catas gastronómicas, solo se consumieron **79,2 kWh de energía eléctrica y 3 litros de gasolina**, un consumo ajustado a las necesidades del evento que permitió disfrutar de conciertos, catas, productos refrigerados y restauración.

EQUIPO	CONSUMO (kWh)	COMBUSTIBLE (l)
Amplificador del concierto	4	---
Altavoces Plaza Nueva	2,1	---
Megafonía catas gastronómicas	2,4	---
Nevera	0,7	---
Freidora A	45,5	---
Freidora B	24,5	---
Generador <i>inverter</i> insonorizado (3)	---	3
<b>TOTAL</b>	<b>79,2</b>	<b>3</b>

La energía solo generó  
**32 kg Co2**



## Producto local y certificado

El evento estuvo diseñado para que productores locales, artesanos, y desde la organización se subrayó la importancia de la calidad a la hora de exponer, “Se valorarán positivamente las solicitudes que cuenten con sellos de calidad **Eusko Label o Agricultura Ecológica** en sus productos”.



## Diferentes opciones sostenibles

Desde los productores locales también hubo gestos de sostenibilidad, a modo de ejemplo, uno de los puestos de talos subrayaba que sus **productos no contenían gluten**, un gesto que seguro apreciaron las personas que sienten sensibilidad a esa proteína.

## Bolsas compostables

Al inicio del evento Fundación Vital Fundazioa repartió **15.000 bolsas compostables** a expositores como gesto de sostenibilidad. Es un gesto habitual que realiza la fundación en el Mercado de Navidad, en este caso se optó por bolsas compostables de fácil reciclabilidad dado el aumento de número de personas que se preveía por la ausencia de restricciones de ediciones anteriores.







## Roll Up de la certificación ambiental

Gracias a la colaboración con la Sociedad Pública de Gestión Ambiental, IHOBE, se añadió en roll up oficial de Erronka Garbia en el Mercado de Navidad para realizar sensibilización ambiental en los diferentes ejes ambientales y subrayar las ventajas que tiene certificar un evento con el sello Erronka Garbia. Por supuesto, este **roll up fue reutilizable** y varios eventos de Vitoria-Gasteiz lo suelen incluir en su infraestructura.

## Infraestructura reutilizada

En eventos organizados por la Fundación Vital es habitual incorporar **carpas, pivotes, stands, vallas, etc. que se reutilizan en próximos eventos**. Se trata de alargar la vida útil de la infraestructura efímera para que tenga más de un uso e incorporar materiales sostenibles de bajo impacto ambiental.



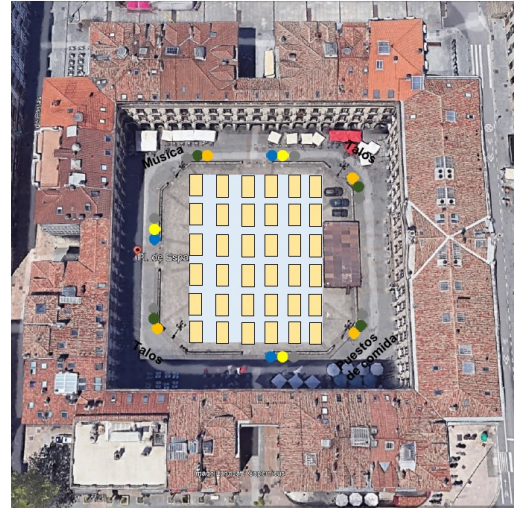
## Equipos insonorizados y mercado CE

En el mercado de Navidad se priorizaron conexiones a la red eléctrica municipal, aunque en la Plaza de la Memoria, por ausencia de toma eléctrica, se incluyeron generadores *inverter* para generar la tensión de los compresores de los pivotes hinchables. Estos generadores eran de gasolina con **mercado CE** y **estaban insonorizados con un sonido no mayor a 91 dB**.



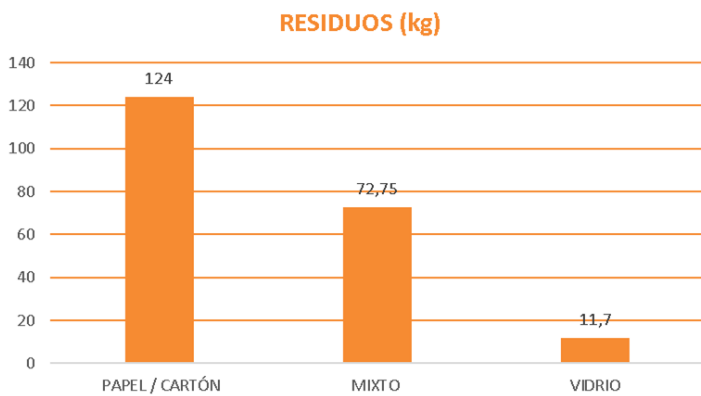
## Planificación de residuos

Desde la organización se enviaron planos sobre la posible ubicación de los contenedores de clasificación selectiva teniendo en cuenta la actividad de la Plaza Nueva y Plaza de la Memoria. **Se colocaron contenedores en las entradas principales** teniendo en cuenta el embalaje, la comida, envases y vidrio de bares cercanos.



## Monitorización de residuos

Se generaron **124 kg de papel / cartón** por del embalaje de la mercancía de los expositores, **72,75 kg de mixto** y **11,7 kg de vidrio**. No se generaron residuos orgánicos porque en esta ocasión las verduras y hortalizas se expusieron en el mercado de la Plaza Santa Barbara.



# COMUNICACIÓN

Con la certificación Erronka Garbia, no solo se pretende reducir los posibles impactos generados el día del evento, también tiene como objetivo sensibilizar y transmitir a la sociedad la importancia del medio ambiente. Por esta razón, la organización puso en marcha una campaña de comunicación y sensibilización antes, durante y después del evento que se detalla a continuación.

## Comunicación desde la nota de prensa:

El 17 de octubre de 2022, junto con la Nota de Prensa del Mercado de Navidad, se anunció explícitamente el compromiso de Fundación Vital por celebrar eventos sostenibles “En el marco del compromiso de Fundación Vital con el desarrollo sostenible, el mercado tendrá, además, la certificación ‘**Erronka Garbia - Evento Ambientalmente Sostenible**’, minimizando el impacto negativo que un acto de este tipo tiene sobre el medio ambiente. Además, los vendedores entregarán con sus ventas **25.000 bolsas compostables** repartidas previamente por Fundación Vital”.

## Comunicación online y redes sociales

Adicionalmente desde la web y redes sociales se anunció que el Mercado de Navidad incorporaría la certificación Erronka Garbia para fomentar la participación y celebrar el evento minimizando los impactos ambientales.

Fundación Vital Fundazioa  
3h · 🌐

Un año más, el mercado de Navidad de Fundación Vital es un evento medioambientalmente sostenible reconocido con la certificación Erronka Garbia. Algo que es posible gracias a la labor de las y los voluntarios de Egibide. Mila esker!

-----

Aurten ere, Vital Fundazioaren Gabonetako merkatua ingurumenaren aldetik jasagarria den ekitaldia da, Erronka Garbia ziurtagiriarekin aitortua. Hori posible da Egibideko boluntarioen lanari esker. Mila esker!

FUNDACIÓN **Vital** FUNDAZIOA



Plaza España  
22 de diciembre  
De 09:00h a 16:00h

El Mercado de Navidad se ha celebrado en la capital alavesa durante más de seis décadas y recupera así un escenario de normalidad, adaptado a las recomendaciones vigentes en la actualidad. Los vendedores deberán cumplir los protocolos de control de temperatura, distancias, uso de mascarilla, gel hidroalcohólico y guantes, etc.

### Erronka Garbia

Fundación Vital está comprometida con el desarrollo sostenible. Por eso, trabaja para que por segundo año consecutivo el Mercado de Navidad se certifique como ‘**ERRONKA GARBIA - Evento Ambientalmente Sostenible**’, minimizando el impacto negativo que un acto de este tipo puede tener sobre el medio ambiente.



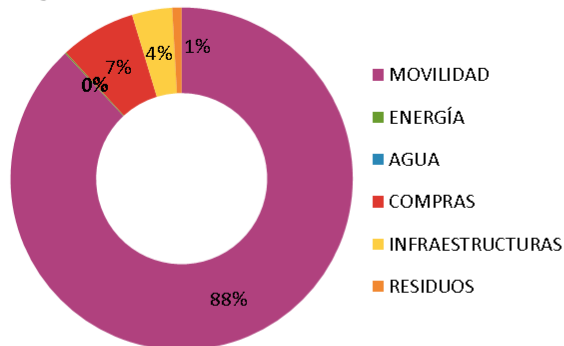
# IMPACTO AMBIENTAL

## Resumen del impacto ambiental del evento MERCADO DE NAVIDAD FUNDACIÓN VITAL 2022

22/12/2022



### Huella de carbono



TOTAL DEL  
EVENTO

**26.434**  
kg CO<sub>2</sub> eq.

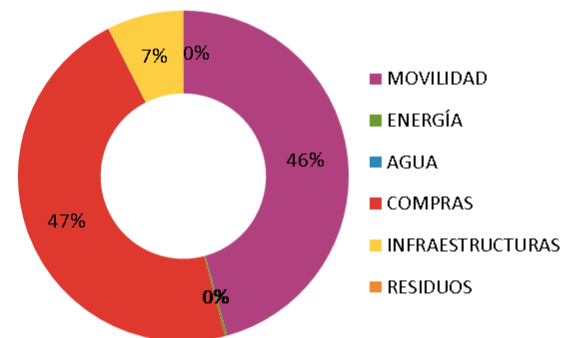
POR ASISTENTE



**3**  
kg CO<sub>2</sub> eq.



### Huella de agua por escasez



TOTAL DEL  
EVENTO

**190**  
m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

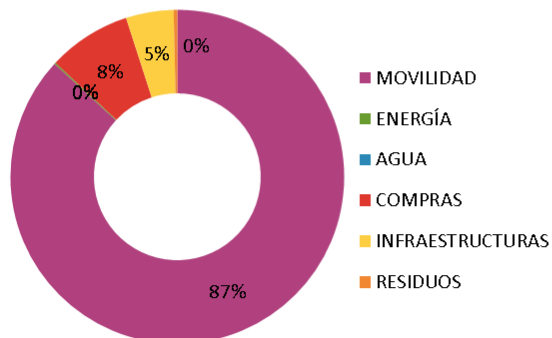
POR ASISTENTE



**0,019**  
m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O



### Huella ambiental



TOTAL DEL  
EVENTO

**2.712.024**  
mPt

POR ASISTENTE



**271**  
mPt



## RESULTADOS

HUELLA CARBONO 26,43 t CO2	INTERPRETACIÓN
Movilidad	El 88 % relativo a la movilidad principalmente por las personas que llegaron en automóvil de otros lugares del estado, aunque el 86 % de las personas llegaron en transportes sostenibles.
Compras	El 7 % relativo compras sobre todo por alimentos preparados por los expositores (talos, croquetas...), las bolsas compostables y las compras que realizó la organización.
Infraestructuras	El 4 % debido a las infraestructuras del evento en su producción.
Residuos	El 1 % a causa los residuos mixtos generados como el papel, vidrio y mixto.
Energía	Los 79,2 kWh de electricidad y los 3 l de gasolina de los generadores <i>inverter</i> no emitieron emisiones considerables de Co2 en el evento.
Agua	No se consumió agua directa en el evento.
HUELLA HÍDRICA 190 m3	INTERPRETACIÓN
	Este impacto se debió por una parte (47 %) al consumo indirecto de agua que generaron las compras, sobre todo la producción de alimentos en su origen. Y por otra parte (46 %) a la movilidad que necesita agua indirecta en sus procesos productivos (manufactura y extracción de combustibles).
HUELLA AMBIENTAL 2.712 Pt	INTERPRETACIÓN
	Reflejó el peso relativo que tuvieron los diferentes ejes en el impacto ambiental así como su importancia. La movilidad (87 %), las compras (8 %) y las infraestructuras (5 %) fueron las responsables de la huella ambiental, se aprecia que la movilidad impacta considerablemente por el agotamiento de recursos fósiles y cambio climático.

## ÁREAS DE MEJORA

En el Mercado de Navidad Fundación Vital, la tercera edición que se Certifica con Erronka Garbia, se siguieron **incorporando mejoras ambientales** para celebrar un evento ambientalmente sostenible, y se reforzaron la comunicación y sensibilización ambiental sobre todo desde **la comunicación digital y contribución del equipo de voluntariado de Egibide** que siguió siendo fiel a este evento.

Se estudiarán propuestas para realizar acciones de **educación ambiental** relacionadas con los procedimientos de selección de residuos.

Por concluir, la celebración transcurrió en un ambiente navideño y en términos admisibles, tal y como planificó la organización, y **las personas asistentes volvieron a disfrutar de productos cercanos** en estas fechas tan señaladas.

## ORGANIZA

# Vital

FUNDACIÓN · FUNDAZIOA

## COLABORAN



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala



InterGaiak®

calidad y sostenibilidad

 Egibide