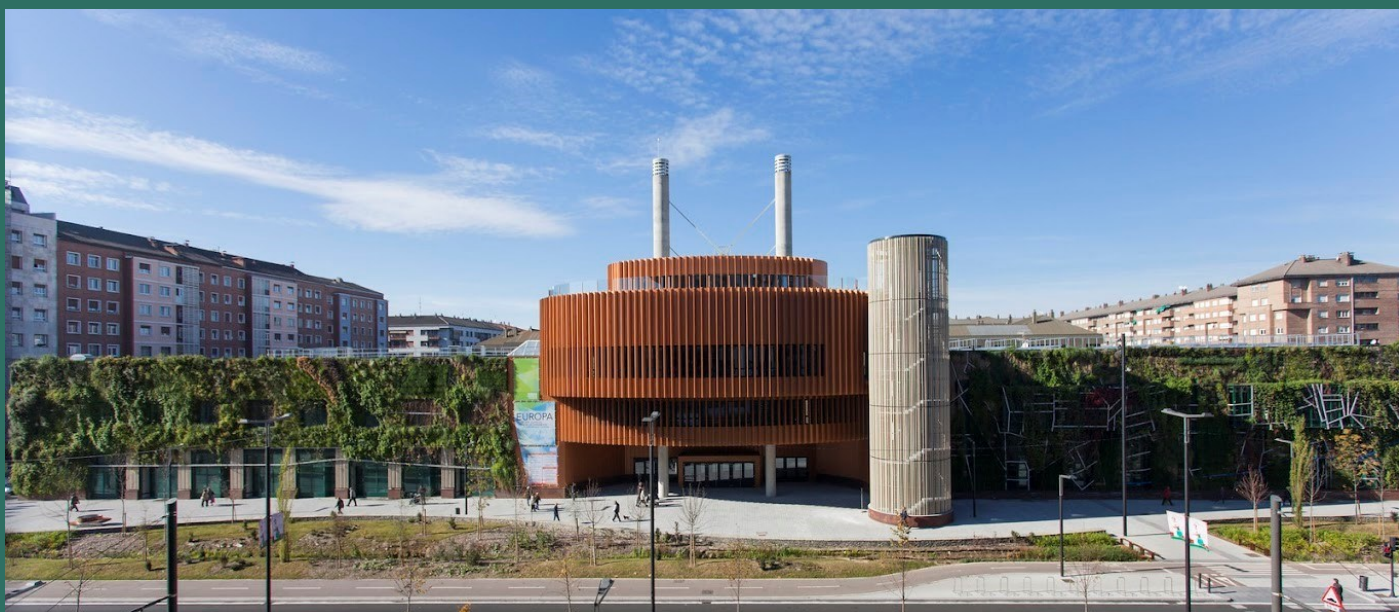




**ITUN BERDEKO  
ENPRESEN  
XI. TOPAKETA**  
**XI. ENCUENTRO  
DE EMPRESAS  
PACTO VERDE**



# DECLARACIÓN AMBIENTAL DEL EVENTO SIMPLIFICADA



**Edita:**

**Europa Biltzar Jauregia / Palacio de Congresos Europa**

Avenida Gasteiz, 85

01009 Vitoria-Gasteiz (Araba / Álava)

Tel.: 945 16 15 20

[www.vitoria-gasteiz.org/congresos](http://www.vitoria-gasteiz.org/congresos)

**Contenido:**

Elaborado por Intergaiak con los datos proporcionados por Ciudadano Kane y el Palacio de Congresos Europa.

**Vitoria-Gasteiz, 5 de febrero 2023**

# ÍNDICE



Ayuntamiento  
de Vitoria-Gasteiz  
Vitoria-Gasteizko  
Udala

[www.vitoria-gasteiz.org](http://www.vitoria-gasteiz.org)

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	PRESENTACIÓN DEL EVENTO	5
3.	MEJORAS AMBIENTALES	6
4.	COMUNICACIÓN	10
5.	IMPACTO AMBIENTAL	11
6.	RESULTADOS Y MEJORA	12





## INTRODUCCIÓN

El **Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz** en colaboración con **IHOBE, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco**, ha decidido incorporar el sello Erronka Garbia al **Palacio de Congresos Europa** para calificarse como **Recinto Erronka Garbia** y que todos los actos celebrados en el edificio puedan certificarse como eventos ambientalmente sostenibles.

## RECINTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE



IHOBE crea este **Certificado con carácter trianual** que reconoce aquellos **recintos** donde se celebran eventos e **integran medidas de mejora ambiental** con el objetivo de minimizar los potenciales impactos negativos sobre el medio ambiente asociados a su actividad. También **establecen un sistema de medición de sus aspectos ambientales**, a la vez que **desarrollan medidas de comunicación y sensibilización ambiental** dirigidas a las diferentes partes interesadas.

## ERRONKA GARBIA

La metodología Erronka Garbia se aplica en **6 ejes de actuación** para minimizar los impactos ambientales que se producen en cada una de las fases del evento, **Movilidad, Energía, Agua, Compras, Infraestructuras y Residuos**. Para facilitar la comprensión, comunicación y la toma de decisiones en base a los resultados, los impactos ambientales finales del evento pueden presentarse en base a tres resultados: **Huella de carbono, huella de agua por escasez y huella ambiental**. Es esencial que todos los grupos de interés estén alineados en el objetivo de reducir el impacto, y la comunicación es una de las herramientas más importantes en la Certificación.



**ERRONKA  
GARBIA**

EVENTO  
AMBIENTALMENTE  
SOSTENIBLE

## PRESENTACIÓN DEL EVENTO

El 14 de noviembre tuvo lugar en el Palacio de Congresos Europa el **XI. Encuentro de Empresas Pacto Verde**, una cita ineludible para todas aquellas empresas que integran la sostenibilidad ambiental en su actividad. Este año además, con motivo de la celebración del 10<sup>o</sup> aniversario de la Comunidad Pacto Verde, que nació con la designación de Vitoria-Gasteiz como **European Green Capital**, contó con actuaciones especiales que mostraron el gran trabajo realizado durante estos últimos años. En el mismo encuentro también se dieron a conocer las empresas ganadoras de los **VIII Premios Pacto Verde**, un reconocimiento al compromiso medioambiental de las empresas candidatas.

### "El hilo del Pacto Verde"

**Arantza Cordero** nos introdujo en un emotivo viaje a través de las sensaciones que genera nuestra ciudad, dando paso a un grupo de niñas y niños que dieron voz a una generación alineada con los principios del Pacto Verde y que, precisamente, nacieron hace diez años (2012), año de la European Green Capital.

### "Circulando hacia una nueva economía"

**José Luis Gallego** expuso en una ponencia de divulgación ambiental diferentes conceptos sobre la circularidad de los materiales, centrándose en los plásticos, microplásticos y la gestión de residuos con el objetivo de favorecer los ciclos naturales.



*Imagen 1. Foto de los VIII Premios Pacto Verde*



## MEJORAS AMBIENTALES

### MOVILIDAD

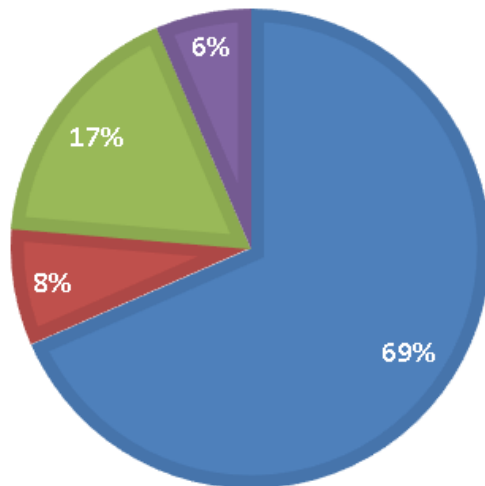
#### Encuestas de movilidad

La organización del evento monitorizó la movilidad de las y los asistentes con encuestas en recepción anotando su **procedencia y modo de transporte**.

**El 69 % de las personas acudió a pie, el 17 % en bicicleta, 8 % en transporte público y 6 % en coche privado.** La mayoría de asistentes fueron **locales** y procedentes de **Bilbao**.

#### MODO DE TRANSPORTE

■ A PIE ■ TRANSPORTE PÚBLICO ■ BICICLETA ■ COCHE PRIVADO



El **94 %** llegaron en **transporte sostenible**

Figura 1. Modos de transporte de asistentes al evento

**191 kg Co2**  
fueron asociados a la movilidad

## MEJORAS AMBIENTALES

### COMPRAS

#### Compras ajustadas a las necesidades del evento

Las compras del evento se realizaron dimensionadas al número de asistentes, por ejemplo, en el *merchandising* los **150 cuadernos se repartieron a las 139 personas asistentes**. Por otra parte, **el catering solo generó 2,7 kg de residuos orgánicos** que se llevaron desde la organización para evitar despilfarro alimentario.



## Merchandising circular

Todas las y los asistentes recibieron un *kit* de bienvenida con una **botella fabricada al 100 % con desechos de plásticos próximos a ríos o a mares (ocean-bound plastic)**, un cuaderno en papel reciclado y un bolígrafo papel/cartón.

#### Lunch de productos km0 y productores de cercanía

El *lunch* del evento estuvo organizado por un reconocido *catering* de Agurain, y se cocinaron **patatas, huevos, pan, queso y aceite de Álava o de territorios vecinos**. Así se fomentó la economía de proximidad reduciendo el impacto ambiental del traslado de materias primas.





## MEJORAS AMBIENTALES

### INFRAESTRUCTURAS

#### Infraestructura reutilizable

El evento se celebró en el **auditorio Francisco de Vitoria** zona norte del Palacio de Congresos Europa y la infraestructura propia es reutilizable, **el mobiliario, pantallas, focos, altavoces, así como los equipos de sonido serán reutilizados en próximos eventos.**

INFRAESTRUCTURA	UNIDADES
Pantallas	3
Focos	5
Altavoces	6
Mesas	5
Carteles	1
Plantas	4



#### Logo Pacto Verde y decoración ambiental

Desde el equipo organizador se incorporó infraestructura efímera reutilizable sin añadir la fecha del evento. De esta manera, **el Logo Pacto Verde modelado en poliestireno se reutilizará en próximas ediciones. Del mismo modo, se mejoró la decoración interior con cuatro (4) plantas** para acercar el entorno ambiental al evento.

El **100 %** de la infraestructura  
reutilizable

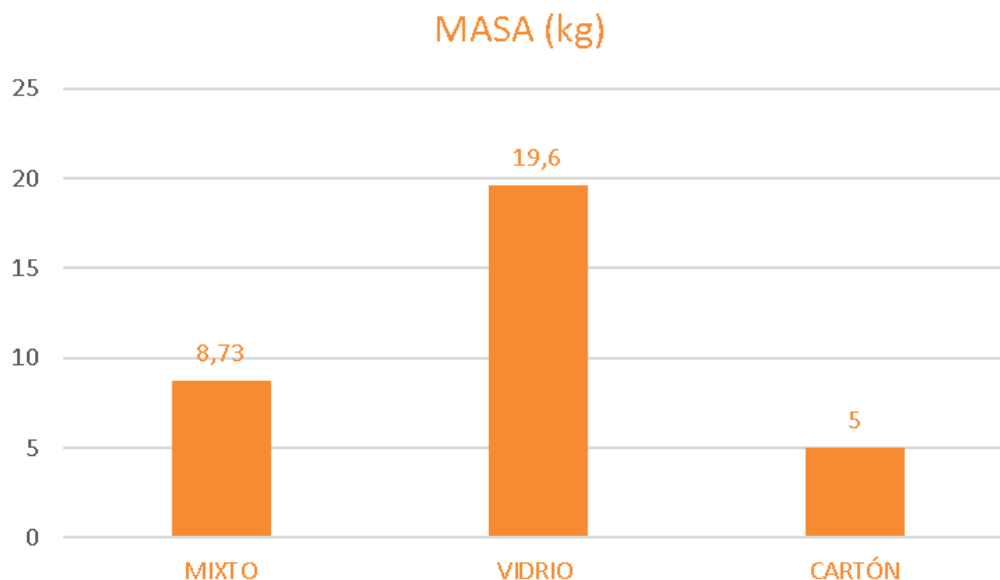


## MEJORAS AMBIENTALES

### RESIDUOS

#### Medición de los residuos generados

Desde el catering, la recepción del Palacio Europa y la organización proporcionaron datos de los residuos generados en el evento: **8,73 kg de mixto, 19,6 kg de vidrio y 5 kg de cartón.**



#### Evitando el despilfarro alimentario

La **organización del evento** ha tenido en cuenta la política de prevención de residuos del Palacio de Congresos Europa y **se llevó los 2,7 kg de residuos orgánicos** generados en el evento para evitar despilfarro alimentario. Es un gesto que tiene en cuenta todo el ciclo de vida de los materiales para ser más eficientes en su gestión y generar menor impacto ambiental.

Los residuos solo generan  
**7 kg CO<sub>2</sub>eq**



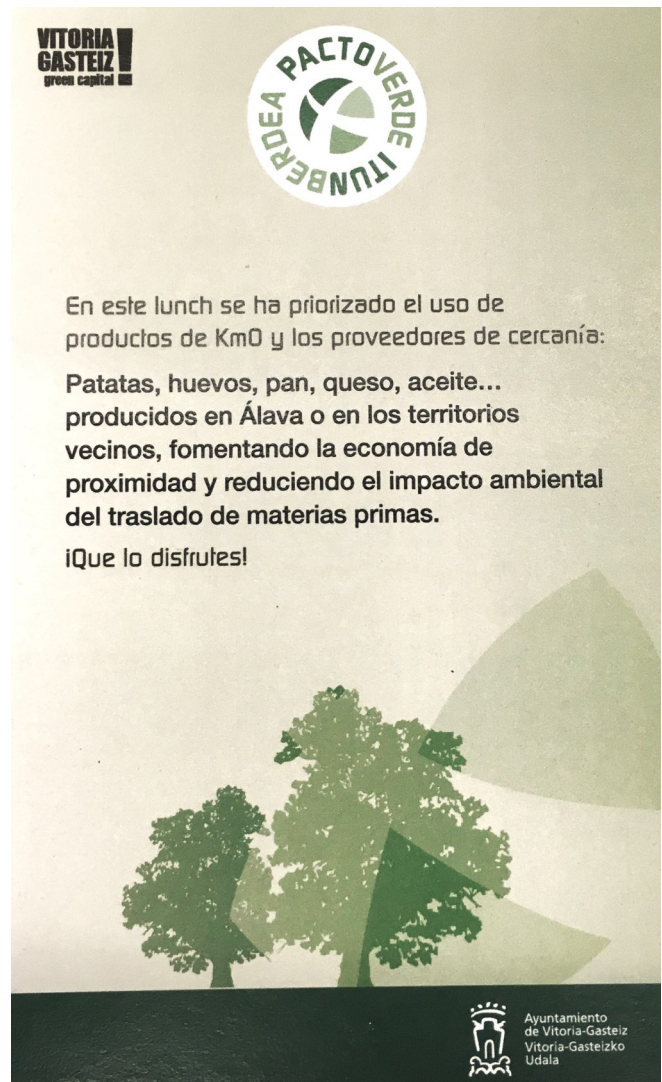
## COMUNICACIÓN

### Temática ambiental del XI. Encuentro de Empresas Pacto Verde

Durante el evento, **en las conferencias y presentaciones hubo numerosas alusiones a la importancia de mantener los ecosistemas naturales**, y sobre cómo producir con materiales más respetuosos gestionando los residuos de forma sostenible aumentando su circularidad. Se ilustraron numerosos casos de éxito que sirvieron de inspiración y se premiaron iniciativas de empresas que fomentan actuaciones de mejora ambiental. **En definitiva, el evento estuvo diseñado para la educación y sensibilización ambiental.**

### Mensajes informativos

Durante el lunch se pudieron leer notas informativas sobre la elección de los productos locales y de proximidad para evitar impactos ambientales. Un buen ejemplo de **comunicación ambiental positiva para dar valor a la experiencia** de disfrutar un aperitivo local y de km0.





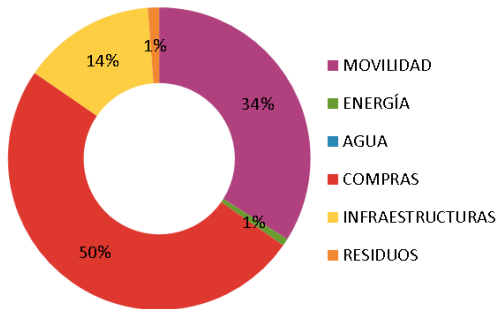
## IMPACTO AMBIENTAL

### Resumen del impacto ambiental del evento XI. ENCUENTRO DE EMPRESAS PACTO VERDE

14/11/2022



#### Huella de carbono



TOTAL DEL EVENTO

**562**  
kg CO<sub>2</sub> eq.

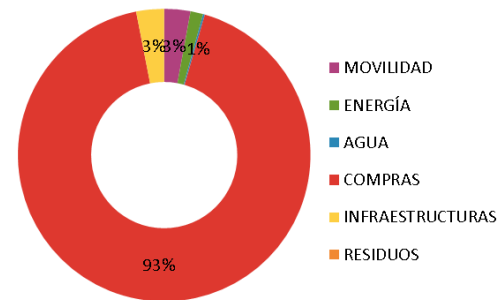
POR ASISTENTE



**4**  
kg CO<sub>2</sub> eq.



#### Huella de agua por escasez



TOTAL DEL EVENTO

**26**  
m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O

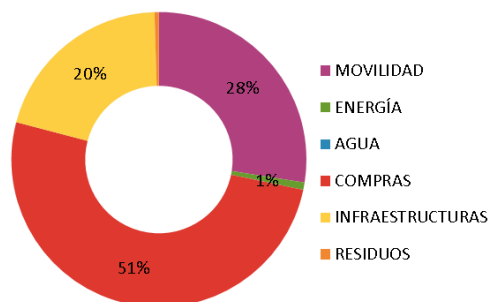
POR ASISTENTE



**0,185**  
m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O



#### Huella ambiental



TOTAL DEL EVENTO

**69.850**  
mPt

POR ASISTENTE



**503**  
mPt





## RESULTADOS

Los impactos ambientales de la Certificación Erronka Garbia tienen en cuenta consumos directos e indirectos generados en el evento en todo su ciclo de vida según las normas ISO 14067 en la huella de carbono, ISO 14046 en la huella de agua por escasez e ISO 14040 en la huella ambiental:

HUELLA CARBONO 562 kg CO2	INTERPRETACIÓN
Compras	50 % relativo compras por impactos indirectos del <i>catering</i> y <i>merchandising</i> .
Movilidad	34 % relativo a la movilidad, sobre todo por el uso del vehículo privado para la media y larga distancia.
Infraestructuras	15 % debido a las infraestructuras del edificio en su producción.
Residuos	1 % a causa los residuos mixtos generados.
Energía	1 % de la energía consumida en el auditorio de garantía origen renovable. Subrayar que el impacto de la energía y el agua fue mínima comparando otros ejes ambientales.
Agua	Los 86,4 l de agua no generan huella de carbono considerable.
HUELLA HÍDRICA 26 m3	INTERPRETACIÓN
Compras	Este impacto se consideró en gran medida (93 %) al consumo indirecto de agua que generaron las compras, sobre todo la producción de alimentos que en su origen tienen un consumo intensivo de agua.
HUELLA AMBIENTAL 69,85 Pt	INTERPRETACIÓN
	Reflejó el peso relativo que tuvieron los diferentes ejes en el impacto ambiental así como su importancia. Las compras (51 %), la movilidad (28 %), las infraestructuras (20 %) y la energía (1 %) fueron las responsables de la huella ambiental, se aprecia que inherentemente la producción de las compras tiene emisiones indirectas que se reflejan en este apartado aunque se debe subrayar que se realizaron con criterios de sostenibilidad.

## MEJORA

**El evento puede considerarse un buen ejemplo de sostenibilidad en todo su ciclo de vida, por un lado, la temática propicia la sensibilización ambiental y, por otro, los detalles incorporados son creativos y están enmarcados en la economía circular, sobre todo asociados al producto.**

Como mejora, por citar alguna, se pueden optimizar los tiempos de la Certificación para que se integre desde el diseño. De este modo también la monitorización de los datos podría ser más afinada, por ejemplo preguntando a proveedores sobre sus prácticas ambientales en movilidad, compras y residuos.

En resumen, el **XI. Encuentro de Empresas Pacto Verde** cumplió las expectativas y fue referente en el ámbito de la sostenibilidad. Las empresas que participaron fueron embajadoras de la comunidad Pacto Verde, plataforma de organizaciones del ámbito empresarial que apuesta por la transformación de sus modelos de negocio en el marco de la transición a una economía verde y circular, clave para acometer el reto ambiental del cambio climático.

